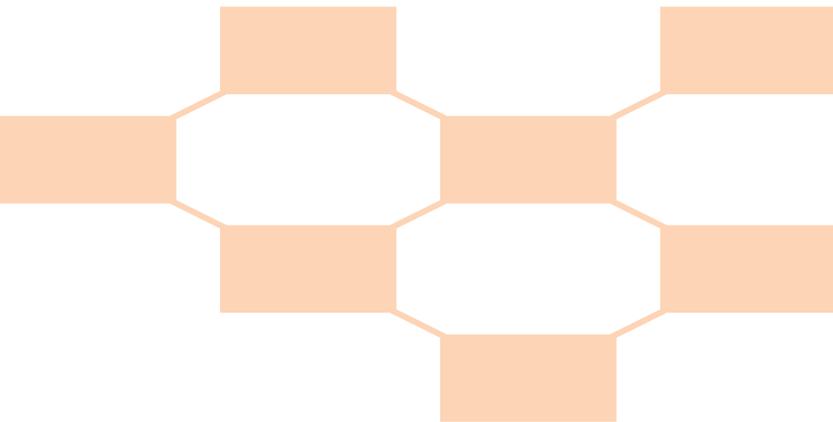


International Next-Generation Advanced  
Regenerative Medicine Industry Exhibition

**국제 첨단재생의료산업 전시회**

**NEXTREGENX**

**2026. 9. 21(MON)–22(TUE)**  
**COEX, SEOUL**



# NEXTRAGENX 2026

“Global Gateway for Next-Gen Regenerative Medicine Innovation”

## 국내 최대 규모의 첨단재생의료 산업 전문 전시회

- NextRegenX 2026은 일본, 미국, 유럽 등에서 자리잡은 재생의료 특화 전시회의 흐름을 이어, 한국 최초로 개최되는 첨단재생의료 산업 전문 전시회입니다.
- 세포·유전자 치료제, 조직공학, 바이오소재 등 재생의료 핵심 기술부터 AI 기반 정밀의료 등 미래 의료를 선도할 차세대 융합 기술에 이르기까지, 산업계의 첨단 기술력이 실제 의료 현장과 연결되는 혁신의 플랫폼, NextRegenX에서 업계 리더들과의 네트워크를 통해 성공적인 비즈니스 협력과 미래 성장을 위한 새로운 기회의 장을 여시기 바랍니다.

## Why NextRegenX 2026?

### ☑ 재생의료 산업 핵심 네트워크 (Regenerative Medicine Decision-Maker Network)

병원·연구기관, 제약·바이오, CMO/CDMO·CRO, 투자사·규제기관 등 재생의료 의사결정 주체와의 전략적 네트워킹

### ☑ 차세대 재생의료 파이프라인·플랫폼 기술 라인업 (Next-Gen Regenerative Medicine Pipelines & Platforms)

세포·유전자치료, 조직공학, 첨단바이오의약품, 디지털 헬스 & AI 등 재생의료 미래 성장축이 되는 파이프라인과 기술 포트폴리오

### ☑ 전시·포럼·IR·파트너링의 통합 운영 (Integrated Expo-Forum-IR Structure)

전시, 글로벌 포럼, 규제·임상 세션, 투자·IR, 1:1 미팅이 기술 교류·정책 논의·투자·사업화 협업으로 이어지는 프로그램 구성

### ☑ 글로벌 협력·파트너십 네트워크 (Global Collaboration & Partnerships)

국내외 병원, 학회, 기업, 투자 네트워크를 연결하는 공동연구·기술이전·투자·사업화 협력 거점

### ☑ 동시개최 전시회와의 시너지 (Synergies with Co-located Exhibitions)

KOREA LIFE SCIENCE, KOREA LAB Autumn과의 동시개최를 통해 제약·바이오·연구·분석 장비 분야 관람객 저변 확대와 연계 비즈니스 기회 창출

## Benefit for Exhibitors · 참가업체 지원사항



국제인증 전시회  
및 지원사업 연계

- 한국전산업진흥회 국제인증전시회 선정
- 수출부우처·지자체 지원사업 연계 용이



온·오프라인  
미디어·브랜드  
지원

- 공식 홈페이지·온라인 디렉토리 노출
- 뉴스레터·SNS·전문 매체를 통한 홍보
- 참가기업 현장세미나 & 프레젠테이션 지원



마케팅·관람객  
유치 지원

- 전시회 초청장 지원 (지류초청장 및 모바일 티켓)
- 전시회 스폰서 프로그램 운영



비즈니스  
파트너링·  
네트워킹

- 온라인 비즈니스파트너링 매칭 시스템
- 해외 바이어 초청 1:1 수출상담회
- VC 1:1 투자 컨설팅
- 글로벌 네트워킹 리셉션

# Exhibition Overview | 전시회 개요

- ◆ **전 시 명** **NextRegenX 2026 (국제 첨단재생의료산업 전시회)**  
Int'l Next-generation Advanced Regenerative Medicine Industry Exhibition 2026
- ◆ **동시개최** **KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2026**  
- KOREA LIFE SCIENCE (국제 제약·바이오·헬스케어 산업전)  
- KOREA LAB Autumn (국제연구·실험장비·분석과학기기 및 R&D 융복합 첨단과학기술전)
- ◆ **일 시** **2026. 9. 21 (월) - 22 (화) 2일간 (09:30-17:00)**
- ◆ **장 소** 서울 코엑스(COEX) 3층 D홀
- ◆ **프로그램** 전시회 | 컨퍼런스 및 포럼 | IR 및 투자포럼 | 비즈파트너링 | 네트워킹 리셉션 등
- ◆ **주 최**  **CARM** 첨단재생의료산업협회  **(주)경연전람**  
COUNCIL FOR ADVANCED REGENERATIVE MEDICINE
- ◆ **후원(예정)** 보건복지부, 서울특별시 등
- ◆ **홈페이지** [www.lifescienceweek.com](http://www.lifescienceweek.com) ◆ **국제인증**  한국전시산업진흥회(AKEI) 국제인증전시회

# Exhibits | 전시품목

-  **세포·유전자 치료제** 면역세포 치료제(T세포, NK세포 등), 차세대 세포·유전자치료제 (CAR-T, iPSC 유래 치료제), 유전자 편집 기술 (CRISPR, TALEN 등), 유전자 전달 시스템 (AAV, Lentivirus 등), 줄기세포 치료제 (성체줄기세포, 배아줄기세포)
-  **항노화 및 피부재생 융합기술** 줄기세포 유래 기능성 바이오소재 및 항노화 코스메슈티컬, 엑소좀 기반 재생·항노화 바이오의약품 개발 기술, 마이크로바이옴·스킨바이옴 기반 피부 항노화 솔루션, 노화 지표 분석 기반 정밀 진단 플랫폼, 항산화 바이오소재 및 조직 회복 응용기술
-  **정밀 재생의료 및 맞춤형 치료** 개인 맞춤형 치료제 플랫폼, 면역세포 기반 정밀 치료, 마이크로바이옴 기반 재생의료, 디지털헬스 기반 치료 솔루션
-  **첨단 바이오 제조 및 공정기술** GMP 기반 CGT 생산 시스템, 자동화 세포 배양 및 모니터링 시스템, 바이오 반응기 및 일회용 배양기술, 세포 배양 및 확장 솔루션, 품질 관리 (QA/QC)
-  **디지털 재생의료 및 AI 기반 솔루션** AI 기반 신약 개발, 디지털 바이오뱅크, 데이터 기반 치료 모델, 바이오 빅데이터, 디지털 바이오마커, 치료 최적화 솔루션
-  **혁신적인 조직재생 및 생체재료** 3D 바이오프린팅 및 조직공학, 생체적합성 스캐폴드, 바이오소재, 맞춤형 조직 제작 및 이식 기술 등
-  **규제과학 및 임상전략** 국내외 규제현황 및 정책동향, 품질 기준 및 안전성 확보방안, 첨단재생의료 임상연구 및 치료설계, 제품화를 위한 첨단바이오의약품 임상시험 전략 마련, 글로벌 경쟁력 강화를 위한 국내외 협력체계 구축
-  **재생의료기술 상용화를 위한 병원-기업 간 임상협력 플랫폼** 환자 맞춤형 치료제 개발 및 첨단재생의료 임상 적용 사례 공유 등을 통해 기업과 의료기관의 기술연계 및 공동연구 플랫폼 제공, 치료 기술 상용화를 위한 임상연계 파트너링 모델 구축

# Sponsorship Program | 스폰서십 프로그램

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>DIAMOND SPONSOR</b><br/>다이아몬드 스폰서<br/>18,000,000원 (1개사 한함)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 독립부스 4부스</li> <li>• 관람객 등록대 기업 브랜딩</li> <li>• 전시장 입구 LED 기업로고 홍보</li> <li>• 천장배너</li> <li>• 전시장 바닥스티커</li> <li>• 전시회 현황판 내 기업로고 홍보</li> <li>• 전시회 가이드북 광고게재</li> <li>• 전시회 홈페이지 기업로고</li> <li>• 뉴스레터 홍보</li> </ul> |  <p><b>GOLD SPONSOR</b><br/>골드 스폰서<br/>12,000,000원 (2개사 한함)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 독립부스 3부스</li> <li>• 전시장 입구 LED 기업로고 홍보</li> <li>• 천장배너</li> <li>• 전시장 바닥스티커</li> <li>• 전시회 현황판 내 기업로고 홍보</li> <li>• 전시회 가이드북 광고게재</li> <li>• 전시회 홈페이지 기업로고</li> <li>• 뉴스레터 홍보</li> </ul> |  <p><b>SILVER SPONSOR</b><br/>실버 스폰서<br/>8,000,000원 (3개사 한함)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 독립부스 2부스</li> <li>• 전시장 바닥스티커</li> <li>• 전시회 현황판 내 기업로고 홍보</li> <li>• 전시회 가이드북 광고게재</li> <li>• 전시회 홈페이지 기업로고</li> <li>• 뉴스레터 홍보</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
- \* 모든 스폰서 신청은 '선착순 접수'를 원칙으로 하고 있으며, 행사후원·협찬에 대한 문의는 전시사무국으로 별도 연락 바랍니다.  
\* 스폰서십 프로그램 문의 T. 02-785-4771 E-mail. sales@lifescienceweek.com  
\* 금액은 부가세 별도

# How to Participate | 전시회 참가안내

## ◆ 참가절차



## ◆ 참가비용

(VAT별도)

<b>프리미엄 부스</b>	3,800,000원 3m X 3m (9m <sup>2</sup> / 약 2.7평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>부스벽면(우드월), 상호간판(LED Lighting Box) &amp; 측면사인(Lighting), 바닥 방염 파이텍스(카펫)</li> <li>전기 : LED스포트라이트(10W) 3개, 220V 1kW 소켓 1개(2구)</li> <li>가구 : 프리미엄 안내데스크 및 바스툴 1개, 유리테이블 1개 및 디자인의자 3개, 휴지통 1개</li> </ul>	
<b>일반부스</b>	3,300,000원 3m X 3m (9m <sup>2</sup> / 약 2.7평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>부스벽면(판넬), 상호간판(현수막출력), 바닥 방염 파이텍스(카펫)</li> <li>전기 : LED 스포트라이트(10W) 4개, 220V 단상 1kW 소켓 1개(2구)</li> <li>가구 : 안내데스크 및 접의자 1개, 휴지통 1개</li> </ul>	
<b>독립부스</b>	2,800,000원 3m X 3m (9m <sup>2</sup> / 약 2.7평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전시면적만 제공</li> <li>최소 2부스 이상 신청가능</li> <li>COEX 지정 협력업체 선정 개별시공</li> </ul>	
<b>스타트업 부스</b>	1,800,000원 2m X 3m (6m <sup>2</sup> / 약 1.8평)	<ul style="list-style-type: none"> <li>부스벽면, 상호간판, 바닥 방염 파이텍스(카펫)</li> <li>전기 : LED 스포트라이트(10W) 2개, 220V 단상 1kW 소켓 1개(2구)</li> <li>가구 : 안내데스크 및 접의자 1개, 휴지통 1개</li> <li>신청기준 : - 창업 후 5년 이내 기업 (사업자등록증 설립일 기준: 2021. 1. 10이후) - 최대 1부스만 신청가능</li> </ul>	

\* 본 전시회는 국제인증전시회로, 수출바우처사업 및 각종 지자체 부스비 지원 사업 등 참가비 지원 혜택을 받을 수 있습니다.

## ◆ 할인안내

구분	기간 / 조건		할인내역
조기할인	1차	~2026.2.27(금)	부스당 30만원 할인
	2차	~2026.4.30(목)	부스당 20만원 할인
재참가할인	KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2025 참가기업		부스당 10만원 할인
파트너전시참가 할인	ICPI WEEK 2026 참가기업		부스당 10만원 할인

• CARM 회원사 할인 : CARM 회원사의 경우 기간에 상관없이 부스당 30만원 할인(재참가 및 파트너전시참가 중복할인 적용 가능)

◆ 신청마감 **2026. 7. 31(금)까지 선착순 마감** (단, 부스면적 소진 시 조기마감)

## ◆ 신청서 제출

온라인 신청	홈페이지 <a href="http://www.lifescienceweek.com">www.lifescienceweek.com</a> 에서 온라인 참가신청서 작성 후 제출
서면 신청	참가계약서 작성 후 이메일/팩스 제출 (이메일: <a href="mailto:sales@lifescienceweek.com">sales@lifescienceweek.com</a> 팩스: 02-785-6117)

# KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2026

## KOREA LIFE SCIENCE WEEK 2026

Global Hub for Innovation in Life Sciences & Regenerative Medicine

제약·바이오 기술 및 연구개발

**KOREA LIFE SCIENCE**

Pharmaceutical & Biotechnology R&D

첨단재생의료 및 첨단바이오의약품

**NextRegenX**

Next-Gen Advanced Regenerative Medicine Industry

실험실 및 첨단연구분석장비

**KOREA LAB Autumn**

Laboratory & Advanced Research Equipment

## Program | 전시회 프로그램(예정)

### CONFERENCE / FORUM

- 첨단재생의료 발전전략 국제포럼
- 제약·바이오 사업개발 전략포럼
- 제약·바이오헬스 통계포럼
- 첨단바이오 기술개발 세미나
- Data Integrity Forum
- 첨단연구실험장비 OPEN LAB 워크숍
- 대한민국 첨단과학기술 특별강연

### IR / TECHNOLOGY TRANSACTION

- CARM 오픈이노베이션 투자 콘퍼런스
- 유망 바이오벤처·스타트업 투자포럼
- 연구개발중심 우량 제약·바이오기업 IR (IPIR)
- 참가기업 프레젠테이션 / OPEN 세미나

### NETWORKING

- 해외 바이어 초청 1:1 상담회
- 기업-의료기관 비즈니스 매칭 상담회
- VC 1:1 투자 컨설팅
- 비즈파트너링
- 글로벌 네트워킹 리셉션 (KOLS BEER PARTY)

## NEXTRAGENX 2025



# 2025 Show Result

참가사

**216** 개사 **227** 부스



국내 **186** 개사 해외 **30** 개사

관람객

**4,802** 명

국내 **4,664** 명 해외 **138** 명



포럼 & 세미나

**16** 개 프로그램 **147** 주제

**2,720** 명 참석



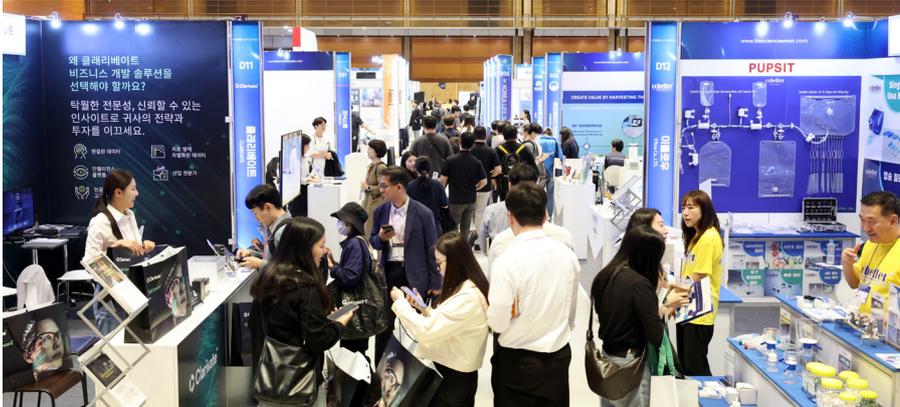
해외바이어 초청

1:1 수출상담회

**8** 개국 **11** 개사 초청

상담액 **21** 백만불

계약추진액 **8** 백만불



비즈니스파트너링



**148** 개사 참여

국내 **112** 개사 해외 **36** 개사

상담 **158** 건

