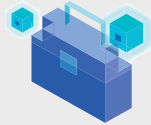


대한민국 누구나
수출할 수 있도록 KOTRA가
언제나 함께 하겠습니다.



모집절차



모집기간
2026.12월 중순



신청기업 심사 및 선정
2027. 2월



사업기간
2027. 3 ~ 11월



신청방법
KOTRA 무역투자 24 홈페이지 신청
www.kotra.or.kr

문의처

서비스산업팀

✉ service_bm@kotra.or.kr
☎ 02-3460-7615/7613

대한민국 누구나
수출할 수 있도록
KOTRA가 언제나
함께 하겠습니다.

2027 서비스 BM 해외 진출 지원 사업

www.kotra.or.kr

kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

kotra

대한무역투자진흥공사

지원방법



사업목적

국내 서비스 기업의 해외진출 단계별 맞춤형 지원 및 해외마케팅 사업비 지원

모집분야

- 프랜차이즈: 외식, 도소매, 기타서비스
- 에듀테크: 교육콘텐츠, 네트워크, 플랫폼, 디바이스, 솔루션
- 헬스케어: 예방·진단·치료·사후관리 등 디지털 기반 의료서비스
- 콘텐츠: 애니메이션, 웹툰, 게임
- ICT: 정보통신기술 기반 비즈니스 서비스 모델
- 기타서비스: 라이선스 기반 서비스 수출기업

모집규모 : 80개사

- 데뷔기업: 해외사업 경험 부족으로 사업계획서 검토가 필요한 초보기업
- 유망기업: 해외사업계획서가 갖춰져 있으며, 서비스 현지화 및 인프라 확대가 필요한 기업
- 리딩기업: 서비스 및 제품 수출 경력이 5년 이상으로 마케팅을 통해 즉시 성과 창출이 가능한 기업

지원사업비

구분 (기업수)	기업별 지원금 (기업분담금 포함)	기업별 분담금
데뷔 기업(20개사)	35백만원	10.5백만원
유망·리딩 기업(60개사)	45백만원	13.5백만원

지원체계



기업 지원 단계별 필수과업

- 1 데뷔기업: 컨설팅, V-카달로그, 해외전시회 홍보관
- 2 유망기업: 서비스거점, 미스터리 쇼퍼, 해외 비즈니스 출장 프리미엄 지원, 국내 수출상담회
- 3 리딩기업: 국내 수출상담회

구분	컨설팅	V-카달로그	해외 전시회 홍보관	서비스 거점	미스터리 쇼퍼*	해외 비즈니스 출장 프리미엄 지원	국내 수출 상담회
데뷔 기업		○					
유망 기업						○	
리딩 기업							○

* 프랜차이즈 분야 유망기업의 경우에만 미스터리 쇼퍼 필수과업으로 실행 필요

필수과업

- 컨설팅: 기업 역량 테스트 및 해외사업계획서 검토
- V-카달로그: 산업분야별 특성을 고려한 홍보 영상 제작
- 해외전시회 홍보관: 산업별 유망 해외전시회 홍보관 참가
- 서비스거점: 서비스거점 전담직원을 활용하여 수요 맞춤형 온디맨드 서비스 제공
- 해외 비즈니스 출장 프리미엄 지원: 해외 바이어 상담 주선 및 현지 교통·통역 지원
- 국내 수출상담회: 수출상담회장 내 쇼케이스(부스) 참가
- 미스터리쇼퍼: 자사 해외점포 점검 및 경쟁사 점포 조사

* 필수과업비 외의 지원사업비는 기업 자체적으로 해외 진출을 위한 마케팅비로 사용가능

지원 가능 범위



구분	지원분야 및 세부내용	
컨설팅	법률자문	• 계약서 검토 및 작성, 분쟁 대응 등
	진출전략 수립	• 해외진출 전략보고서, 사업계획서 및 제안서 작성 등
	시장조사	• 현지 시장동향, 경쟁사 분석 등(서비스거점 포함) • KOTRA 서비스산업팀 주관, 미스터리쇼퍼 점검
현지화 기반 구축	번역/더빙	• 외국어 번역/더빙
	홈페이지(앱) 제작	• 외국어 홈페이지 및 앱 제작
	솔루션 사용	• 모듈화된 시스템 및 프로그램 사용료, 구독료
	지재권 / 특허출원	• 각종 지재권/특허 등록비(연차비/PCT 출원금/마드리드 등)
	인허가 / 인증	• 각종 인허가 및 인증비(해외기관 인증-허가)
파트너 발굴	법인설립 / 조사	• 법인설립을 위한 조사 및 등록 대행
	거점 / 지사화	• KOTRA 서비스거점 또는 지사화사업 신청
	해외로드쇼	• KOTRA 서비스산업팀 주관, 해외 개최 상담회
홍보	해외 비즈니스 출장 프리미엄 지원	• KOTRA 주관, 바이어 매칭 및 상담 주선, 차량·통역 지원
	홍보물 제작	• 홍보 영상(해외용), 외국어 카달로그 제작
	홍보활동	• 온라인 홍보 및 현지 오프라인 매체 광고
기타	해외전시회 참가	• 해외전시회 참가비, 부스비, 부대시설 설치 비용 및 전시품 운송비, 통역업체비
	해외출장	• 항공임 및 숙박비, 비자발급비 지원
	기타	• 해외마케팅에 수반되는 직접비용 (사전문의 필수) • KOTRA 유료서비스(사전문의 필수)